

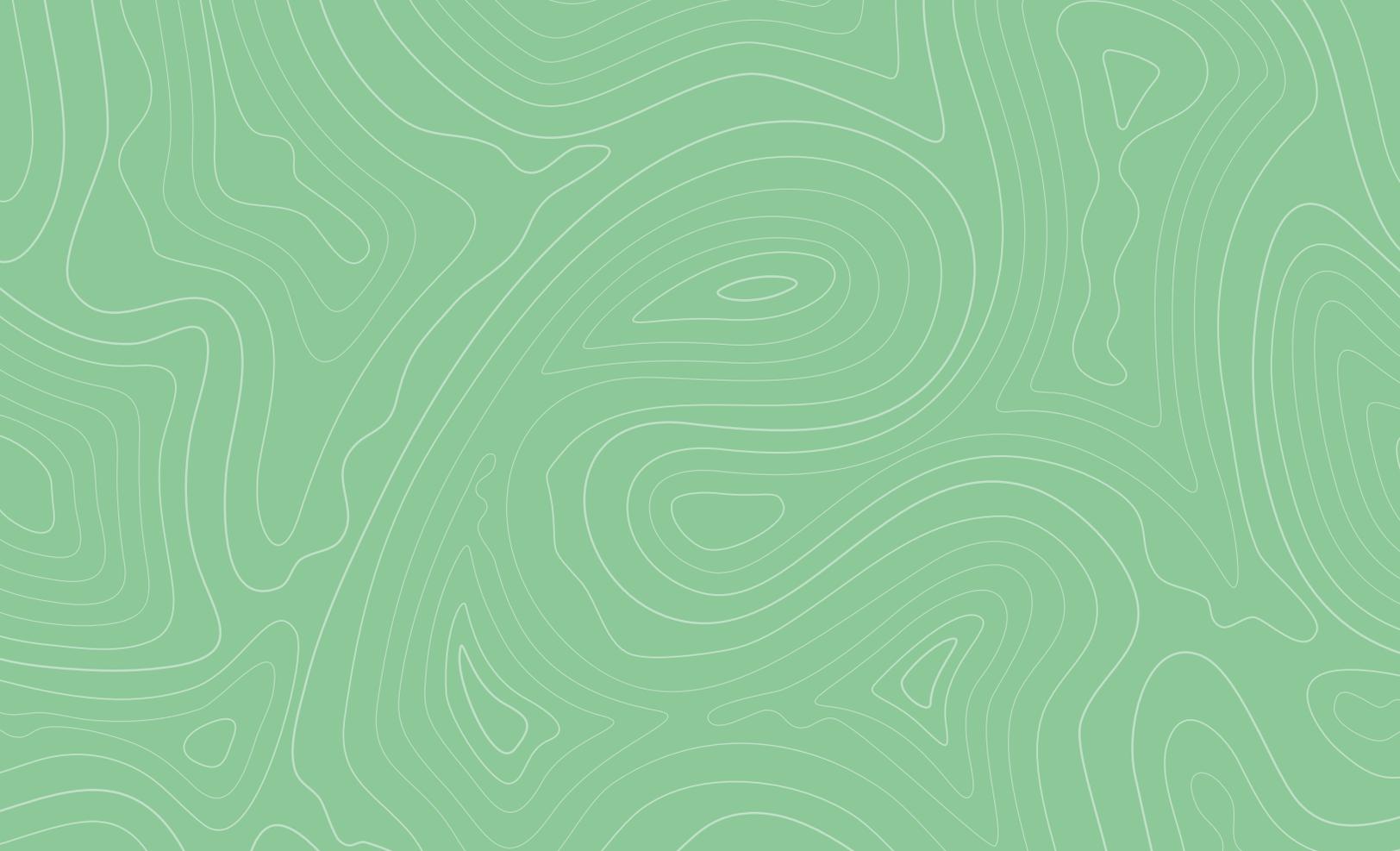
# Guía y Herramientas

*para la incorporación de la **Identidad territorial** en el proceso de diseño arquitectónico*



PROYECTO FINANCIADO  
POR EL FONDO NACIONAL  
DE DESARROLLO CULTURAL  
Y LAS ARTES, ÁMBITO NACIONAL  
DE FINANCIAMIENTO,  
CONVOCATORIA 2023





***Equipo de investigación y edición***

Camila Wirsching Fuentes  
Josefina Tapia Domínguez  
José Di Girolamo Arteaga

***Equipo colaborador Fundación Huella Local***

Magdalena Saintard Díaz  
Antonio Batlle Lathrop  
María Paz Cerda Toro  
Gabriela Araya Piña  
Karla López Jiménez

***Diseño y diagramación***

Daniela Mardones Reyes

***Año publicación:***

**2024**

# Palabras de la Fundación Huella Local

**Gonzalo Vial**

Director Ejecutivo de Huella Local

En los 9 años de vida de Huella Local hemos constatado, en nuestro trabajo colaborativo, lo relevante de la pertinencia de la infraestructura y equipamiento público. Así, en cada iniciativa que hemos diseñado, por más técnica que ella sea, se recoge una riqueza y experiencia de las comunidades que sirve para el mejor y más sostenible funcionamiento futuro de nuestros proyectos.

Ahora, existe la presunción, errada en nuestro entender, de que los procesos de participación pueden ralentizar el desarrollo y formulación de iniciativas de inversión cuestión que no necesariamente es así si se cuenta con herramientas y metodologías dinámicas y sencillas de uso que permitan extraer, inferir y poner valor la identidad del territorio y sus comunidades.

Por otra parte, existe un tremendo aprendizaje en cada uno de los actores de los territorios del país que nos han orientado en la generación de herramientas que permitan un rescate

pertinente de los valores que inspiran el quehacer de las comunidades e instituciones locales. Gestionar ese conocimiento es parte de la labor que nos hemos propuesto.

Además, en la lógica del desarrollo local con una perspectiva global, las tradiciones locales y el patrimonio cultural se transforman en principales atributos diferenciadores en el desarrollo de actividades turísticas como alternativa o valor agregado de las principales actividades económicas de cada localidad y comuna del país.

Es por todo lo anterior, gracias al patrocinio de FONDART, ponemos a disposición de todos los profesionales de la arquitectura, el urbanismo y el patrimonio, esta guía de diseño para proyectos de inversión pública que sirva como orientación para que cada proyecto, así como cada peso que invierte el Estado en ellos, se realice con la convicción de estar potenciando el valor de los profundos arraigos de nuestra amplia diversidad territorial.

## Agradecimientos

La Guía y Herramientas para la incorporación de la Identidad territorial en el proceso de diseño arquitectónico, es producto de un ejercicio multidisciplinario liderado por Huella Local, financiado por el Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio, en el que participaron arquitectos locales, expertos en diseño de gran trayectoria, profesionales de distintos municipios rurales y también, habitantes de la comuna de Mejillones como portadores de la identidad de su territorio.

Extendemos nuestros agradecimientos para el logro de esta tarea a la Ilustre Municipalidad de Mejillones, a su Alcalde Marcelino Carvajal, a los arquitectos y profesionales de las Secretarías de Planificación Comunal y otros departamentos de los municipios de Mejillones, Tocopilla y Ollagüe, docentes y expertos en identidad; a Luis Valdivieso, Ricardo Vergara, Rafael Carranza, Rosanna Forray, Rodrigo Sheward, Luis Cabrera, Enrique Olivares, Ricardo Cordero, Manuel Neculñir, José Arrieta, Ricardo Rivera, Iván Mieres, Gabriela Araya Piña, Tania Godoy Beratto, Jorge Muñoz Tapia, Ignacio Manriquez Saavedra y al Club Casa de Máquinas de Mejillones, por su tiempo e interés en aportar ideas y conocimientos para la elaboración de un instrumento que permita incentivar el diseño con identidad y pertinencia en los territorios diversos del país.

# Introducción

Diseñar proyectos arquitectónicos que se integren de manera auténtica y significativa con el territorio es un principio fundamental para la sostenibilidad de cualquier iniciativa pública. Políticas recientes, como la Política de Fomento de la Arquitectura y el Plan Nacional de Patrimonio Cultural, subrayan la importancia de adoptar una perspectiva descentralizada, reconociendo la necesidad de respuestas adaptadas a contextos locales.

Los proyectos deben concebirse como elementos que dialogan con la comunidad y su entorno, incorporando prácticas participativas que reflejen las aspiraciones de los residentes. Sin embargo, la escasez de tiempo y de recursos económicos y humanos en el ámbito público, especialmente en municipios de pequeñas localidades y zonas extremas, limitan la integración de la identidad territorial en los proyectos.

Ante estas dificultades, Fundación Huella Local —que promueve una visión de desarrollo equitativo en los territorios de Chile— ha elaborado esta guía como parte del proyecto “Elaboración de un kit de herramientas para la incorporación de identidades territoriales en los procesos de diseño arquitectónico en comunas rurales de Chile: El caso de Mejillones” financiado por Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes a través de su línea de investigación, para proporcionar herramientas participativas accesibles que faciliten la incorporación de la identidad territorial en proyectos de arquitectura pública. Dirigida principalmente a arquitectos/as de municipios con recursos limitados, la guía ofrece un enfoque sencillo y práctico, centrado en las etapas de diagnóstico, propuesta y validación del proceso de diseño.

Este documento no pretende ser exhaustivo, sino servir como una orientación general y una lista de verificación para integrar la identidad territorial en licitaciones y proyectos. La guía está estructurada en tres capítulos: marco conceptual, desarrollo metodológico de las etapas y herramientas participativas.

## Aspectos claves de la guía



### *¿A quién está dirigida?*

La guía está dirigida a todos los actores involucrados en el diseño de proyectos de arquitectura pública en Chile, con especial énfasis en los equipos municipales que desarrollan proyectos de equipamiento y espacio público financiados con fondos estatales.



### *¿Cuál es su propósito?*

Proporcionar herramientas metodológicas simples y accesibles que permitan rescatar, traducir y valorar la identidad territorial en el proceso de diseño arquitectónico.



### *¿Por qué es importante incorporar la identidad territorial en los proyectos de arquitectura pública?*

Incorporar la identidad territorial en la arquitectura pública fortalece el vínculo entre la comunidad y su entorno. Al reflejar elementos culturales locales y simbólicos en el diseño, se preserva la diversidad sociocultural, fomenta el cuidado del espacio y contribuye a la sostenibilidad del proyecto. Esta práctica ayuda a mantener la cultura local frente a la globalización, creando diseños más significativos y mejor cuidados por la comunidad.

# Contenidos

- 03 Palabras de Fundación Huella Local**
- 04 Agradecimientos**
- 05 Introducción**
- 06 Aspectos claves de la guía**
- 07 Contenidos**
  
- 08 Capítulo 1. Identidad Territorial y Arquitectura, una revisión de conceptos**
  - 09 1.1 Identidad territorial
  - 10 1.2 El rol de la Arquitectura en la construcción de identidad territorial
  - 11 1.3 Otros conceptos asociados a la identidad territorial
  - 12 1.4 Aspectos normativos e indicativos del concepto de identidad en el Estado
  
- 16 Capítulo 2. Pasos para incorporar la Identidad Territorial en el Diseño Arquitectónico**
  - 17 2.1 Etapas del Proceso de Diseño
    - 19 2.1.1 Etapa 1. Diagnóstico
    - 21 2.1.2 Etapa 2. Propuesta de diseño
    - 23 2.1.3 Etapa 3. Validación de diseño
  - 25 2.2 Ámbitos orientadores para resguardar la inclusión de la identidad territorial en el diseño arquitectónico
  
- 28 Capítulo 3. Herramientas para incorporar la Identidad Territorial en el proceso de Diseño Arquitectónico**
  - 29 3.1 Recomendaciones para la aplicación de las herramientas
  - 33 3.2 Preguntas frecuentes
  - 34 3.3 Catálogo de herramientas
    - 35 3.3.1. Mapa de actores
    - 38 3.3.2. Taller Creativo NNA
    - 41 3.3.3. Grupo de conversación para el rescate de la identidad
    - 43 3.3.4. Fotovoz
    - 46 3.3.5. Caminatas exploratorias
    - 49 3.3.6. Línea del tiempo
    - 52 3.3.7. Café del mundo
    - 55 3.3.8. Foto elicitación
    - 58 3.3.9. Dimensionar y comparar in situ
    - 61 3.3.10. Fiesta comunitaria
  
- 64 Bibliografía**

## Capítulo 1

# Identidad Territorial y Arquitectura, una revisión de conceptos

Este capítulo profundiza en los conceptos clave necesarios para comprender y aplicar el enfoque de identidad territorial en el diseño arquitectónico. Exploraremos definiciones, roles y desafíos relacionados con este tema, además de revisar otros términos relevantes que deben considerarse antes de iniciar un proceso de diseño. De este modo, se proporcionará una base sólida para los capítulos posteriores.

## 1.1 Identidad territorial

### ¿Qué se entiende por identidad territorial?

La identidad territorial se refiere a las características únicas y distintivas de un lugar, derivadas de su historia, cultura, geografía y experiencias de sus habitantes como comunidad. Este concepto implica un sistema de representación de las relaciones entre individuos, grupos y su territorio, donde se construyen significados y símbolos que conforman una identidad colectiva. Según Castañeda Silva (2022), la identidad, junto con el desarrollo emocional, social y cognitivo, construye valores, expresiones y significados que determinan el reconocimiento, sentido de pertenencia y permanencia de un lugar. Estos valores y expresiones, están integrados a elementos culturales tangibles e intangibles que conforman la identidad de un territorio. (SUBDERE, 2011).

### ¿Cómo se construye la identidad?

La identidad se construye a través de un proceso continuo y dinámico, donde las comunidades utilizan elementos del pasado para diferenciarse del otro, así como proyectándose hacia el futuro. Según Teixeira Coelho (2009), este proceso implica una constante identificación y diferenciación a través de significados que cambian y se adaptan, reinterpretando experiencias y valores, y otorgando un sentido de pertenencia y arraigo. De esta manera, la identidad se proyecta hacia el futuro y se redefine constantemente en respuesta a interacciones sociales y culturales.

### ¿Por qué es importante considerar la identidad en los procesos de diseño arquitectónico?

**a. Fortalece el sentido de pertenencia:** Al reflejar elementos culturales y simbólicos locales, los proyectos arquitectónicos fomentan una conexión más profunda entre la comunidad y su entorno construido.

**b. Promueve la sostenibilidad social:** Los espacios que respetan y valoran la identidad local tienden a ser mejor cuidados y más utilizados por la comunidad, lo que contribuye a su durabilidad y relevancia a largo plazo.

**c. Preserva la diversidad territorial:** En un mundo globalizado, incorporar elementos identitarios en la arquitectura ayuda a mantener y celebrar la diversidad de cada lugar. Esto es particularmente relevante en Chile,

donde su variedad de paisajes, climas y culturas influye en la creación de territorios únicos.

**d. Fomenta el desarrollo local:** Los proyectos que reflejan la identidad territorial pueden convertirse en atractivos turísticos, impulsando la economía local y el orgullo comunitario.

**e. Mejora la funcionalidad:** Al considerar las prácticas culturales y formas de vida locales, los espacios diseñados tienden a ser más funcionales y adaptados a las necesidades reales de la comunidad.

## 1.2 El rol de la Arquitectura en la construcción de identidad territorial

### ¿Qué rol juega la arquitectura en el proceso de construcción de identidades?

La arquitectura desempeña un rol fundamental en la configuración de identidades al crear vínculos emocionales y experiencias que se arraigan en la memoria colectiva, conectándose tanto física como simbólicamente con el lugar (Silva, C. 2022). En este sentido, la arquitectura no solo refleja la identidad territorial, sino que también la construye activamente.

La identidad en la arquitectura se manifiesta de dos maneras: la construida (tangible) y la no construida (intangible). La primera incluye formas, materiales, estructuras y espacios físicos, mientras que la segunda abarca pensamientos colectivos que implican técnicas, estilos de vida, imaginarios, historias y visiones del mundo.

### ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta la arquitectura al incorporar la identidad territorial en un proyecto?

La globalización contribuye a la tendencia de homogeneización de los espacios construidos mediante la reproducción de estilos internacionales de diseño. Esto provoca la pérdida de arraigo, identidad y sentido de pertenencia en las comunidades, debilitando su cohesión social. En este contexto, la arquitectura se presenta como un medio para diferenciar y fortalecer las identidades locales frente a la influencia global.

Así mismo, las dinámicas de urbanización y tecnificación están llevando a la desaparición de prácticas y técnicas tradicionales, adaptadas a los territorios y de carácter cultural, que son fundamentales para la identidad, originalidad y sentido de pertenencia. Es crucial que la arquitectura considere estas tradiciones, actualizándolas e incorporándolas desde una perspectiva contemporánea.

### ¿Cuáles son las oportunidades que enfrenta la arquitectura al incorporar la identidad territorial en un proyecto?

La integración de la identidad en el diseño arquitectónico puede fortalecer el arraigo y la cohesión social al reflejar la historia, cultura y tradiciones locales. Además, promueve el bienestar comunitario al proporcionar espacios que fomenten la interacción social y el sentido de pertenencia.

Igualmente, se puede impulsar el desarrollo local mediante la activación turística, creando infraestructuras y espacios públicos que resalten la identidad local y atraigan visitantes, contribuyendo al desarrollo de los territorios.

## 1.3 Otros conceptos asociados a la identidad territorial

A continuación, se presenta un glosario de términos relevantes, cuya interacción y correlación es necesario revisar previo al proceso de diseño, especialmente en contextos rurales donde estas conexiones son más palpables y significativas.

### **Territorio:**

Es un espacio geográfico delimitado que incluye elementos físicos, sociales y culturales, sobre el cual se ejerce algún tipo de poder o apropiación. El territorio es más que un simple espacio físico; es un constructo social que refleja las relaciones de poder, las prácticas culturales y la historia de quienes lo habitan (Raffestin, 1980).

### **Paisaje:**

Según la Convención Europea del Paisaje (2000), se define como “cualquier parte del territorio

tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos”.

### **Paisaje cultural:**

Es una representación dinámica y compleja resultado de la interacción entre la naturaleza y la cultura de un lugar específico. Refleja las formas en que las comunidades interactúan con su entorno, sus percepciones de belleza y las prácticas culturales que lo moldean. El paisaje cultural no es estático y cambia con el tiempo

debido a factores naturales como el clima y geomorfología así como por influencias humanas como la urbanización y sistemas productivos (Sauer, C. O., 1925).

**Patrimonio:**

El patrimonio se refiere a los bienes tangibles e intangibles que tienen un valor cultural, histórico, o natural significativo para una comunidad, un país, o la humanidad. Puede incluir edificios, monumentos, paisajes, tradiciones, y expresiones culturales que se consideran dignos de preservar para las futuras generaciones. A diferencia de la memoria, el patrimonio suele estar formalmente reconocido y protegido por leyes o instituciones (UNESCO, 1972).

**Memoria:**

La memoria se refiere a la forma en que las personas y las comunidades recuerdan y valoran el pasado. Es un concepto más subjetivo, relacionado con experiencias, narrativas y significados personales o colectivos. La memoria puede incluir eventos, prácticas, costumbres, y la identidad cultural que se transmite de generación en generación. Es dinámica, ya que puede cambiar o reinterpretarse con el tiempo (Halbwachs, 1950).

**Patrimonio cultural:**

El patrimonio cultural es un conjunto diverso

de bienes tangibles, intangibles y naturales que adquieren significado a través de prácticas sociales y culturales (Dibam, 2005). Estos bienes, objetos o manifestaciones son atribuidos con valores y funciones que pueden ser transmitidos y reinterpretados de generación en generación.

**Patrimonialización:**

Es el proceso mediante el cual se identifican, valoran y preservan aspectos culturales significativos de una comunidad o sociedad, considerándolos como patrimonio cultural. Este proceso implica no sólo reconocer la importancia de ciertos elementos culturales, como prácticas, objetos o lugares, sino también institucionalizar su protección y promoción para las generaciones futuras (Choay, F. 1992).

**Vernacular:**

Se refiere a algo que es característico o propio de una región específica. En el contexto arquitectónico, la arquitectura vernácula se refiere a los estilos y técnicas de construcción que han desarrollado comunidades locales a lo largo del tiempo, adaptándose a las condiciones geográficas, climáticas, culturales y materiales, propias del lugar. Estas soluciones reflejan formas de habitar arraigadas en la experiencia y los valores espirituales de las comunidades (Oliver, P., 1987).

## 1.4 Aspectos normativos e indicativos del concepto de identidad en el Estado

Desde la perspectiva estatal, existen diversos antecedentes normativos y directrices que establecen definiciones y lineamientos en los planes y políticas nacionales del ámbito arquitectónico, cultural y territorial. Entre ellos se encuentran

las guías de diseño arquitectónico étnico para pueblos originarios del Ministerio de Obras Públicas (MOP) y las normas de gestión y conservación del patrimonio inmueble y mueble a nivel local y nacional, definidas en el artículo 60 de la Ley General de Urbanismo y Construcciones (L.G.U.C) y en la Ley de Monumentos Nacionales, respectivamente. Sin embargo, no se encuentran normas que regulen la inclusión de identidades o identidad territorial en los proyectos de arquitectura pública, ni existen herramientas o directrices explícitas que orienten a los diseñadores en este proceso. Por ello, esta guía se presenta como un primer esfuerzo para abordar este desafío.

**Los antecedentes que dicen relación con la integración de identidades territoriales en la arquitectura en Chile son los siguientes:**

#### Leyes y reglamentos:

- ***Ley de Monumentos Nacionales y Normas Relacionadas (N° 17.288).***

Establece el marco legal para la protección y conservación del patrimonio histórico, cultural y natural de Chile. En cuanto al patrimonio arquitectónico, incluye un reglamento que define procedimientos para intervenciones en espacios públicos e inmuebles de conservación patrimonial. Aunque no aborda explícitamente conceptos como la identidad en la arquitectura contemporánea, su aplicación influye en la valoración de estilos y técnicas tradicionales de interés a resguardar para el país. Para más información, visite la página web del Consejo de Monumentos Nacionales: <https://www.monumentos.gob.cl/servicios>

- ***Ley General de Urbanismo y Construcciones (N°458), Artículo 60.***

Establece disposiciones relacionadas con la protección del patrimonio urbano en el contexto de la planificación urbana local y la construcción. Entre ellas la declaración de Inmuebles de Conservación Histórica (ICH) o Zonas de Conservación Histórica (ZCH) en los planes reguladores comunales, considerando restricciones y condiciones especiales para la edificación y uso del suelo. Este artículo se acompaña de una circular del MINVU DDU 400/404 que establece una metodología y herramientas necesarias para la identificación de inmuebles y zonas de conservación histórica. Si tienes dudas, ingresa a esta página web de patrimonio urbano del MINVU <https://www.patrimoniourbano.cl/preguntas-frecuentes/>.

**Nota importante:** Si tu proyecto está declarado como patrimonio inmueble o se encuentra dentro de una zona patrimonial declarada, ya sea por el Consejo de Monumentos Nacionales o por el Municipio, debes cumplir estrictamente con la normativa exigida por estos organismos.

### Políticas y Programas:

- ***Política Nacional de Desarrollo Urbano, del Ministerio de Vivienda y Urbanismo (2014).***  
Reconoce y valora el patrimonio cultural como un bien social, protegiendo el entorno físico y cultural de las comunidades.
- ***Política de Fomento de la Arquitectura, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2017-2022).***  
Promueve un ejercicio arquitectónico que respeta y fortalece las identidades locales, incentivando el rescate de las técnicas constructivas tradicionales.
- ***Política Nacional de Desarrollo Rural, del Comité técnico interministerial (2014-2024).***  
Promueve el respeto y potenciación de la identidad territorial mediante estándares de infraestructura y vivienda que consideran criterios patrimoniales.
- ***Política Nacional de Ordenamiento Territorial, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública (2021).***  
Integra la diversidad territorial y cultural en el desarrollo sostenible de asentamientos humanos, incorporando la identidad como variable clave en la planificación y gestión territorial.
- ***Programa de Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.***  
Potencia y protege las manifestaciones culturales propias de cada región, fomentando un sentido de pertenencia y orgullo hacia la diversidad cultural del país.

### Guías de diseño urbano y arquitectónico referentes:

- ***Guías de Diseño Arquitectónico Étnico, del Ministerio de Obras Públicas, Dirección de Arquitectura (MOP, DA).***  
Ofrecen recomendaciones de gestión y diseño para la incorporación de identidades culturales de pueblos originarios para edificios y espacios públicos.

- ***La Guía Metodológica para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmueble, de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE).***  
Orienta y proporciona herramientas para la gestión y conservación del patrimonio cultural inmueble a nivel local.
- ***Guía “La Dimensión Humana en el Espacio Público”, de Jan Gehl y Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU).***  
Aborda la importancia de diseñar y planificar los espacios públicos urbanos desde las necesidades y experiencias de las personas que los utilizan. indirectamente trata sobre cómo los espacios públicos pueden reflejar y promover la identidad cultural y el patrimonio de una comunidad.
- ***Manual de Metodologías Participativas para el Programa Pequeñas Localidades, de Fundación 99 y Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU).***  
Proporciona herramientas para guiar a los equipos territoriales en el desarrollo del programa e involucrar a la comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y arraigo con la identidad local y vocación territorial.

## Capítulo 2

# Pasos para incorporar la Identidad Territorial en el diseño arquitectónico

La incorporación de la identidad territorial en el diseño arquitectónico requiere un enfoque estructurado y reflexivo. Este capítulo ofrece un marco metodológico integral que presenta un proceso secuencial de diseño junto con una herramienta de verificación basada en ámbitos orientadores.

Para enriquecer este proceso, se han incorporado valiosas recomendaciones de personas con experiencia en el rescate de la identidad. Estas ideas provienen de entrevistas realizadas a destacados profesionales del área, entre los que se encuentran Luis Valdivieso, Rosanna Forray, Rodrigo Sheward, María José Sáez y Jocelyn Tillería.

Es fundamental destacar que la **participación ciudadana en este proceso es esencial y no opcional** para incorporar efectivamente la identidad territorial en el diseño. Esta participación debe incluir activamente a diversos grupos etarios, desde niños y adolescentes hasta adultos mayores, pues en ellos radica el saber local histórico y la visión futura. Para facilitar este proceso, el capítulo 03 proporciona las herramientas participativas necesarias.

Antes de iniciar el diseño, según el contexto y tipología del proyecto, se recomienda ejecutar una etapa preliminar (Etapa 0). Esta incluye revisar factibilidades técnicas y legales del sitio, elaborar un plan de participación ciudadana, y definir especialidades, equipo, presupuesto y cronograma del proyecto.

## 2.1 Etapas del proceso de diseño

El desarrollo del diseño arquitectónico se organiza en tres etapas mínimas, cada una con subetapas y actividades esenciales. Si se dispone de más tiempo, es recomendable ampliar o subdividir el proceso para un desarrollo más pausado y profundo. Las etapas son:

### Etapa 1. Diagnóstico

**Objetivo:**

Rescatar la identidad territorial para informar el diseño.

**Descripción:**

Consiste en el levantamiento de información técnica y participativa para el desarrollo de una propuesta de diseño.

**Subetapas:**

- 1.1 Estudios previos
- 1.2 Análisis técnico
- 1.3 Análisis participativo

**Actividad clave:**

Se debe realizar al menos una actividad de participación ciudadana abierta para el levantamiento de información.

### Etapa 2. Propuesta de Diseño

**Objetivo:**

Traducir el diagnóstico en una propuesta de diseño arquitectónico.

**Descripción:**

Se presentan las estrategias de diseño que responden a las aspiraciones de la comunidad, tanto programáticas y funcionales, como simbólicas e identitarias.

**Subetapas:**

- 2.1 Presentación de la propuesta de diseño.

**Actividad clave:**

Se debe realizar una segunda actividad de participación ciudadana abierta para la devolución del diagnóstico y presentación de la propuesta de diseño, recogiendo las observaciones de la comunidad.

## Etapa 3. Validación del Diseño

**Objetivo:**

Validar el diseño ajustado y desarrollar estrategias para su puesta en valor.

**Descripción:**

La comunidad valida el diseño final y, en lo posible, se incorporan medidas de mantención y gestión colaborativa para su posterior uso e implementación.

**Subetapa:**

3.1 Presentación del diseño final.

**Actividad clave:**

Se debe realizar una tercera y última actividad de participación ciudadana abierta para validar los ajustes de la propuesta de diseño mediante acta. Se sugiere incluir información sobre el proceso de licitación y ejecución.

Al concluir estas etapas, el diseñador/a procede a la elaboración del proyecto definitivo para su aprobación por las entidades públicas correspondientes.

Esta fase final, que incluye la incorporación de diversas especialidades técnicas, no se detalla en esta guía por no corresponder directamente a actividades de incorporación de identidad.

### Etapas del Proceso de Diseño con Identidad Territorial

Etapa 1. Diagnóstico	Etapa 2. Propuesta de Diseño	Etapa 3. Validación de Diseño
<p><b>Objetivo:</b> Rescatar la identidad territorial para informar el diseño.</p> <p style="text-align: center;"><u>1.1 Estudios previos</u></p> <p style="text-align: center;"><u>1.2 Análisis técnico</u></p> <p style="text-align: center;"><u>1.3 Análisis participativo</u></p> <p><b>Actividad clave:</b> Participación ciudadana abierta para levantamiento de información.</p>	<p><b>Objetivo:</b> Traducir el diagnóstico en propuesta arquitectónica.</p> <p style="text-align: center;"><u>2.1 Presentación de la propuesta</u></p> <p><b>Actividad clave:</b> Segunda participación ciudadana para devolución del diagnóstico y presentación de la propuesta.</p>	<p><b>Objetivo:</b> Validar el diseño y estrategias de puesta en valor.</p> <p style="text-align: center;"><u>3.1 Presentación del diseño final</u></p> <p><b>Actividad clave:</b> Tercera participación ciudadana para validar ajustes y firma de acta.</p>

**Nota:**

Tras estas etapas, se procede a la elaboración del proyecto definitivo para aprobación por entidades públicas. Esta fase final no se detalla en la guía por no corresponder directamente a la incorporación de identidad.

A continuación, el detalle de las etapas:

## 2.1.1 Etapa 1. Diagnóstico

El diseño con identidad territorial es fundamental para abordar las necesidades específicas de una comunidad, considerando su contexto sociocultural y geográfico. Esta etapa inicial, está dividida en tres sub etapas de trabajo y tiene como objetivo rescatar y comprender la identidad territorial, sentando así las bases para un diseño que refleje auténticamente la identidad y responda a las necesidades específicas de una comunidad.

### 1.1 Estudios Previos

#### **Objetivo:**

Establecer el marco de acción del proyecto mediante la revisión de antecedentes técnicos y normativos.

#### **Actividades:**

**1.1.1** Revisión bibliográfica sobre la temática del proyecto.

**1.1.2** Análisis de normativas e indicaciones relacionadas con la tipología del proyecto e identidad territorial. Corresponde a la revisión de estrategias, planes y programas, nacionales, regionales, y por sobre todo, locales.

**1.1.3** Obtención de factibilidades técnicas y legales para el sitio o sitios a intervenir.

**1.1.4** Realización de levantamiento topográfico o estudio de mecánica de suelos, si corresponde.

### 1.2 Análisis Técnico

#### **Objetivo:**

Recopilar y analizar datos sobre la situación actual del sitio, realizar observaciones en terreno e identificar los actores clave del proyecto para el proceso de participación.

#### **Actividades:**

**1.2.1** Recopilación y análisis de datos en gabinete. Considera la obtención y análisis de datos cuantitativos y cualitativos de carácter socio espacial, ambiental, entre otros.

**1.2.2** Exploración y evaluación in situ del sitio o lugar a intervenir. Considera una visita a terreno para conocer las condiciones morfológicas y ambientales del lugar y sitio (clima, materialidades, prácticas constructivas, entre otros), junto a la observación etnográfica de los modos de vida y habitar de los residentes de la localidad en relación al sitio a intervenir. Para esta actividad,

se sugiere revisar las **Guías de diseño urbano y arquitectónico referentes**, señaladas en el punto 1.4 Aspectos normativos e indicativos del concepto de identidad en el Estado de esta guía.

**1.2.3** Elaboración de un mapa de actores para la participación ciudadana. Esta actividad puede realizarse de dos maneras: de forma participativa con la comunidad, o internamente con el equipo municipal en colaboración con la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). La elección del método dependerá de los recursos disponibles y del contexto específico del proyecto.

### 1.3 Análisis Participativo

#### **Objetivo:**

Ejecutar acciones participativas para comprender las necesidades y aspiraciones de la comunidad respecto al proyecto, junto al entendimiento y rescate de la identidad territorial.

#### **Actividades:**

Ejecutar una o varias acciones participativas según la tipología del proyecto y/o disponibilidad de tiempo. En el capítulo 03 se encuentran las herramientas participativas. Ejemplos de acciones a aplicar en esta etapa son:

- . Entrevistas con actores claves.
- . Recorridos comentados.
- . Talleres.

#### **Actividad clave:**

**Es requisito realizar al menos una actividad de participación ciudadana abierta.** Esta actividad tiene como objetivo recopilar información sobre la situación actual y visión futura. Además, busca identificar los valores, atributos y aspiraciones de la comunidad en relación al proyecto. Esta instancia participativa es fundamental para asegurar que el diseño integre genuinamente la identidad territorial.

**Esta etapa la debes concluir con un diagnóstico integrado que te permita establecer principios rectores y estrategias de diseño, enmarcados en la normativa local.** Con esto podrás elaborar una propuesta inicial de imagen objetivo, que defina los principales elementos de configuración espacial y simbólica, que serán discutidos y ajustados con la comunidad en la siguiente etapa.

## Consejos prácticos para esta etapa:

**1. Cultiva una actitud receptiva:** Un diagnóstico significativo requiere una disposición abierta para superar los sesgos culturales. Escucha a la comunidad sin prejuicios y permite que sus voces se hagan visibles en el proceso de diseño.

**2. Interpreta las expresiones de la comunidad:** Las necesidades y deseos de la comunidad suelen expresarse a través de formas u objetos concretos. Es crucial no sólo captar lo que comunican, sino entender las razones detrás de sus demandas, para responder adecuadamente en el diseño.

**3. Enfócate en los fenómenos locales y atributos positivos:** Más allá de los elementos construidos, el diagnóstico debe centrarse en las dinámicas y fenómenos propios del territorio. Observar primero los atributos positivos permite desarrollar propuestas más significativas para la comunidad.

**4. Reconoce la identidad patrimonial:** Identifica los valores (aspectos inmateriales) y atributos (manifestaciones físicas) que definen la identidad patrimonial del territorio, asegurando su integración en el diseño.

**5. Realiza un diagnóstico social genuino:** Genera un diagnóstico social que recoja los valores y sueños de la comunidad. Esto asegurará que el diseño refleje fielmente su identidad y necesidades.

**6. Considera la particularidad del contexto rural:** En territorios rurales, es esencial reconocer la tradición y el paisaje como componentes clave. Para el primero, es crítico entender cuánto de ello permanece o cómo permanece para la construcción de visión de futuro, y para el segundo, cómo es que se identifica y percibe para incorporarlo en los criterios de diseño.

### → 2.1.2 Etapa 2. Propuesta de diseño

Esta etapa corresponde al proceso de traducción del diagnóstico a una propuesta de diseño arquitectónico. Incluye una sub-etapa de presentación de las estrategias de diseño que responden a las aspiraciones de la comunidad, tanto en aspectos programáticos y funcionales, como en los simbólicos e identitarios. Es crítico que en tu proceso de diseño consideres la disponibilidad presupuestaria para ofrecer un proyecto viable de ejecutar.

## 2.1 Presentación de la propuesta de diseño

### **Objetivo:**

Crear y presentar una propuesta de diseño que integre los hallazgos del diagnóstico y refleje la identidad territorial, respondiendo a las aspiraciones de la comunidad.

### **Actividades:**

**2.1.1** Desarrollo de estrategias de diseño con una imagen objetivo y/o con elaboración de alternativas de desarrollo (esta última, si corresponde).

Lo anterior considera la elaboración y presentación de:

- 1.** Síntesis del diagnóstico que resuma los hallazgos clave de la Etapa 1, incluyendo los aspectos técnicos y participativos.
- 2.** Estrategias de diseño que respondan a las necesidades identificadas de la comunidad y reflejen la identidad territorial.
- 3.** Representación visual del proyecto que incorpore los elementos identitarios y funcionales.
- 4.** Elaboración de alternativas de diseño para dirimir visiones de desarrollo (si el proyecto lo requiere).

### **Actividad clave:**

**Es requisito realizar una segunda actividad de participación ciudadana** para la devolución del diagnóstico y presentación de la propuesta de diseño, **recogiendo observaciones de la comunidad para integrarlas en la siguiente etapa.**

Si bien esta etapa, no aborda el proceso de diseño, dado que cada proyectista tiene su propio método creativo, es importante que logres **en la actividad participativa consensuar una imagen objetivo y profundizar en las particularidades de sus elementos compositivos.** Esto implica revisar uso de materiales locales, tipos de vegetación, elementos que refuercen la puesta en valor de la identidad local, y estrategias de mantención, entre otros, con el fin de integrarlos y desarrollarlos en la última fase de diseño.

### **Consejos prácticos para esta etapa:**

#### **1. Diseña de forma simbólica y respetuosa:**

Crea una propuesta arquitectónica que se integre con el entorno sin imponerse por su forma. Es fundamental que el diseño refleje respeto hacia el contexto local y natural.

**2. Trasciende las necesidades básicas:** Ofrece alternativas que vayan más allá de lo fundamental. Reinterpreta modelos anteriores adaptándolos a las realidades actuales de las comunidades locales.

**3. Reinterpreta el patrimonio honestamente:** Evita copiar el pasado directamente. En su lugar, reinterpreta los elementos invariantes locales (materialidad, sistemas constructivos, proporciones) de manera armónica con el contexto histórico y cultural.

**4. Incorpora materiales y oficios locales:** Para lograr una propuesta pertinente y económica,

utiliza los materiales y técnicas de construcción locales. Analiza cómo la comunidad resuelve aspectos cotidianos y traduce ese saber local en soluciones espaciales.

**5. Considera un diseño flexible y adaptable:** Desarrolla una propuesta flexible que permita adaptarse al territorio y a las dinámicas comunitarias. En esta etapa, genera propuestas esquemáticas que permitan ajustes según las necesidades locales. Integra técnicas y materiales del lugar para reforzar la identidad y sostenibilidad del proyecto.

### 2.1.3 Etapa 3. Validación de diseño

Esta etapa final busca la aprobación del diseño por parte de la comunidad, el desarrollo de estrategias para su puesta en valor.

#### 3.1 Presentación del diseño final

**Objetivo:**

Incorporar la retroalimentación de la comunidad obtenida en la segunda instancia de participación, finalizar el diseño y obtener su validación, asegurando así la apropiación del proyecto por parte de los usuarios.

**Actividades:**

**3.1.1** Ajuste del diseño según las observaciones recogidas, junto al desarrollo de estrategias de mantención y gestión colaborativa (esta última, si corresponde). Esta etapa consiste en modificar la propuesta inicial basándose en los comentarios y sugerencias recibidos durante la actividad participativa de la Etapa 2. Esto implica integrar las observaciones pertinentes, cuidando mantener la coherencia con la identidad territorial, los objetivos del proyecto, y

la disponibilidad presupuestaria. Posteriormente, si es posible y aplicable, se desarrollan planes de mantenimiento y gestión futura del proyecto, involucrando a la comunidad en estos procesos para fomentar su apropiación y cuidado a largo plazo.

**Actividad clave:**

**Es requisito realizar una tercera y última actividad de participación ciudadana** para validar los ajustes de la propuesta de diseño mediante acta. Se sugiere incluir información sobre el proceso de licitación y ejecución.

**Esta etapa debe concluir con un diseño validado por la comunidad, enmarcado en la normativa local.** Idealmente, esto debe ir acompañado de una propuesta consensuada de uso y mantención que otorgue sustentabilidad social al proyecto. A partir de esto, podrás desarrollar las especialidades correspondientes para obtener las aprobaciones sectoriales necesarias.

### Consejos prácticos para esta etapa:

**1. Fomenta la colaboración local:** Implementa procesos de participación desde el inicio. Aunque requieren tiempo y son complejos, aceleran el diseño y su validación.

**2. Retroalimenta a la comunidad:** Devuelve a la comunidad la información recogida. Esto fomenta la educación y crea una base de conocimiento para futuras intervenciones.

**3. Incorpora la historia local:** Integra elementos que cuenten la historia local, como señaléticas que recuperen relatos orales. Esto fortalece la identidad territorial y educa a las nuevas generaciones sobre su patrimonio cultural.

**4. Mantén el vínculo emocional:** Conserva una conexión emocional con la comunidad hasta el final del proyecto. Utiliza un relato visual que resalte sus contribuciones, asegurando que se sientan parte integral del diseño.

**5. Diseña para la permanencia:** Entrega una propuesta que invite a la permanencia en el lugar. Planifica volver varias veces, entendiendo que el proyecto es un proceso continuo de conexión con la comunidad y el entorno.

## 2.2 Ámbitos orientadores para resguardar la inclusión de la identidad territorial en el diseño arquitectónico

Los ámbitos orientadores es una herramienta de verificación que guía a los proyectistas en la incorporación de la identidad territorial en el diseño arquitectónico. Proporcionan un marco de referencia para asegurar que el proyecto refleje las características únicas del lugar y responda a las aspiraciones de la comunidad.

Estos ámbitos deben revisarse continuamente con el proceso de diseño, permitiendo ajustes en cada etapa. Esta interacción asegura que el resultado final no solo sea funcional y estético, sino que también esté enraizado en la identidad, ayudando a evaluar y ajustar el diseño a lo largo de su proceso creativo.

A continuación, se presentan cuatro (4) ámbitos orientadores ofrecidos por esta guía, los cuales no son excluyentes con otros que el proyectista quiera incorporar en su proceso de diseño. Cada uno incluye una breve descripción con preguntas guía, facilitando su comprensión y aplicación práctica en el desarrollo del proyecto.

### 1. Contexto histórico-cultural y simbología local

**Este ámbito evalúa cómo el diseño refleja y fortalece la historia local, las tradiciones y los elementos simbólicos de la comunidad. Se centra en la integración respetuosa del patrimonio tangible e intangible, preservando su estética y proyectando su memoria colectiva hacia el futuro.**

- ¿El diseño respeta y reconoce el patrimonio tangible e intangible del lugar?
- ¿El diseño incorpora elementos simbólicos para la comunidad?
- ¿El diseño rescata de manera contemporánea la estética tradicional, utilizando colores, formas o patrones característicos de la cultura local?
- ¿El diseño contribuye a proyectar la memoria local de la comunidad?

### 2. Entorno y sostenibilidad ambiental

**Este ámbito evalúa cómo el diseño se integra armoniosamente con la geografía local, aplicando prácticas sostenibles que promuevan su adaptación en el territorio.**

- ¿El diseño considera las condiciones bióticas y abióticas del territorio, tales como el clima, la topografía, la geomorfología, la flora y la fauna, junto a los riesgos naturales, antrópicos y el cambio climático?
- ¿El diseño se integra con el entorno, utilizando materiales y técnicas constructivas propias de la localidad?
- ¿El diseño incorpora prácticas sostenibles arraigadas en la cultura local, como el uso eficiente de recursos o la integración de energías renovables?

### **3. Funcionalidad y uso social**

**Este ámbito evalúa cómo el diseño responde a las necesidades actuales y futuras de la comunidad, con identidad, fomentando su interacción, cohesión social y desarrollo económico y cultural.**

- ¿El diseño responde a las formas de vida actuales y futuras de la comunidad?
- ¿El diseño considera espacios que faciliten las diversas prácticas culturales y sociales específicas de la localidad?
- ¿El proyecto fomenta la interacción social y el fortalecimiento de los lazos comunitarios?

### **4. Participación y gestión comunitaria**

**Este ámbito resalta la importancia de la participación activa de la comunidad en el proceso de diseño, así como la gestión y el mantenimiento comunitario de los espacios para garantizar su relevancia y funcionalidad a largo plazo.**

- ¿Se ha involucrado activamente a la comunidad en todas las etapas del proceso de diseño?
- ¿El diseño incorpora elementos valorados por la comunidad local, garantizando su apropiación del espacio?
- ¿Se han previsto mecanismos para la gestión y mantenimiento comunitario del espacio, asegurando su relevancia y funcionalidad a lo largo del tiempo?

## Proceso de Diseño e Incorporación de Identidad Territorial



### Ámbitos orientadores de Diseño



## Capítulo 3

# Herramientas para incorporar la Identidad Territorial en el proceso de Diseño Arquitectónico

Este capítulo presenta una serie de herramientas participativas diseñadas para apoyar el proceso de diseño arquitectónico con enfoque en la identidad territorial, de especial utilidad para el desarrollo de proyectos de espacios públicos y equipamiento. Es importante destacar que cada municipio debería contar con una ordenanza de participación ciudadana, cuya revisión previa garantizará que estas herramientas se ajusten a los requerimientos legales y territoriales. **Estas herramientas han sido concebidas para ser accesibles y utilizables no sólo por profesionales, sino también por miembros de la comunidad, permitiéndoles participar activamente en el proceso y apoyar como facilitadores cuando sea necesario.**

La estructura de las herramientas incluye los siguientes elementos:

- 1. Etapas del proyecto aplicable**
- 2. Propósito**
- 3. Tiempo de actividad**
- 4. Materiales específicos**
- 5. Recursos disponibles**
- 6. Pasos a seguir**
- 7. Consejos para su uso**



Es importante destacar que estas herramientas ofrecen un enfoque general y pueden ser adaptadas según los objetivos específicos a alcanzar y el contexto local de cada proyecto.

El contenido del capítulo se estructura en tres secciones: 3.1 Recomendaciones para la aplicación de las herramientas, 3.2 Preguntas frecuentes para la aplicación de las herramientas, y 3.3 Catálogo de herramientas.

### 3.1 Recomendaciones para la aplicación de las herramientas participativas

Para garantizar una implementación efectiva de las herramientas presentadas, se han desarrollado recomendaciones generales. Estas cubren aspectos clave como la gestión del tiempo, la preparación de materiales, la implementación y la sistematización de la información. Seguir estas recomendaciones ayudará a crear un ambiente propicio para la participación y a maximizar el impacto de la herramienta en el proceso de diseño. A continuación las recomendaciones:



#### Identificación del público objetivo y su contexto territorial:

- Define el grupo participante considerando sus características culturales, lingüísticas y sociales específicas (ej. comunidades indígenas, adultos mayores, jóvenes, rurales o urbanos). Esto permitirá ajustar la herramienta a las necesidades particulares de cada localidad y público.
- Adapta la metodología y los materiales según las preferencias del grupo. Por ejemplo, usa elementos visuales para comunidades que privilegian la comunicación oral, prepara materiales con letra grande y fácilmente manipulables para adultos mayores, o utiliza tecnologías digitales para jóvenes.
- Considera las diferencias entre contextos rurales y urbanos. Las comunidades rurales tienen una relación única con su entorno, con ritmos y modos de vida propios. Adáptate a estas particularidades, considerando las dinámicas locales en el proceso.



#### Planificación del tiempo:

- Añade 15 minutos al inicio para la recepción y bienvenida.
- Si las personas que participan no se conocen, incluye una dinámica rompehielos de 10 minutos para hacer el ambiente más cómodo y participativo.
- Reserva 15 minutos al final para la devolución en plenario y cierre.



### Materiales esenciales:

- Servicio de café para el confort de los participantes.
- Equipo técnico (sonido, computador, proyector, etc.)
- Adhesivos para identificación de nombres.
- Actas de asistencia impresas.



### Preparación:

- Defina el objetivo específico de la herramienta según el contexto local.
- Evalúe la necesidad de facilitadores adicionales, considerando las características del grupo.
- Gestione un espacio de trabajo neutral y adecuado.
- Prepare todos los materiales necesarios, adaptándolos al público objetivo.
- Asegure medios de verificación (actas, fotos, grabaciones). **\*Recuerde siempre solicitar autorización previa para fotos y grabaciones.**
- Realice una convocatoria amplia utilizando diversos canales de comunicación.



### Implementación:

- Presente claramente el contexto y objetivo del proyecto a diseñar.
- Explique el tema, objetivos y cronograma del espacio de trabajo.
- Realice una dinámica rompe hielo si es apropiado para el grupo.
- Ajuste los tiempos de discusión según sea necesario, siendo flexible con grupos que requieran más tiempo para expresarse.
- Registre la información de manera clara y accesible.
- Facilite un espacio final de validación y retroalimentación del trabajo.



### Sistematización:

- Categorice la información recopilada.
- Identifique patrones y puntos de consenso.
- Elabore un reporte final que resuma el proceso y los hallazgos principales.



### Evaluación de la actividad:

- Revise el cumplimiento de los objetivos de la actividad realizada.
- Analice la eficacia de la convocatoria, el espacio de trabajo y los materiales utilizados, identificando áreas de mejora.
- Evalúe la metodología y herramientas empleadas, recopilando retroalimentación de los participantes para optimizar futuras sesiones.
- Reflexione sobre la adecuación de la metodología al tipo de público y considere ajustes para futuras actividades.



### Consejos para la facilitación:

- Cree un ambiente relajado y cómodo para fomentar la participación.
- Promueva la escucha activa y el respeto mutuo entre los participantes.
- Asegure una participación equitativa e inclusiva, dando oportunidad a todas las voces.
- Sea sensible a las diferencias culturales y adapte su estilo de facilitación según sea necesario.
- Mantenga el enfoque en los objetivos de la actividad, guiando respetuosamente las discusiones.
- Sea flexible y adaptable a las dinámicas del grupo, ajustando tiempos y métodos según sea necesario.



### Recursos disponibles:

- Los recursos de las herramientas se entregan en formato PDF editables y matrices en formato Excel para la sistematización de la información.

## Proceso de aplicación de herramientas

---

- |   |                 |     |                                |
|---|-----------------|-----|--------------------------------|
| 1 | Preparación     | 1.1 | Identificar público objetivo   |
|   |                 | 1.2 | Definir objetivos              |
|   |                 | 1.3 | Seleccionar metodología        |
|   |                 | 1.4 | Definir tiempo y materiales    |
|   |                 | 1.5 | Convocatoria y difusión        |
| 2 | Implementación  | 2.1 | Presentar contexto y objetivos |
|   |                 | 2.2 | Explicar tema y cronograma     |
|   |                 | 2.3 | Facilitar actividades          |
|   |                 | 2.4 | Ajustar tiempos de discusión   |
|   |                 | 2.5 | Registrar información          |
| 3 | Sistematización | 3.1 | Categorizar información        |
|   |                 | 3.2 | Identificar patrones           |
|   |                 | 3.3 | Analizar datos                 |
|   |                 | 3.4 | Elaborar informe final         |
| 4 | Evaluación      | 4.1 | Revisar cumplimiento objetivos |
|   |                 | 4.2 | Analizar eficacia de actividad |
|   |                 | 4.3 | Evaluar metodología            |
|   |                 | 4.4 | Planificar mejoras             |

## 3.2 Preguntas frecuentes

Para complementar las recomendaciones anteriores, a continuación se presentan algunas preguntas frecuentes que pueden surgir para la aplicación de las herramientas:

**P: ¿Cuánto tiempo debería durar una sesión de aplicación de estas herramientas?**

**R:** La duración varía según la herramienta específica, pero generalmente se recomienda planificar sesiones de 1 a 2 horas, considerando tiempo de bienvenida, actividad y cierre.

**P: ¿Qué hago si los participantes se desvían del tema durante la actividad?**

**R:** Es importante mantener el enfoque en los objetivos de la actividad. Utilice preguntas guía para redirigir la conversación de manera respetuosa. Si surge un tema importante pero no relacionado, anótelos para abordarlo en otro momento.

**P: ¿Cómo puedo asegurar una participación equitativa si hay personas dominantes en el grupo?**

**R:** Utilice técnicas donde cada persona tiene un tiempo limitado para hablar, o use métodos de participación anónima con notas adhesivas. También puede dividir el grupo en subgrupos más pequeños para fomentar la participación de todos.

**P: ¿Qué debo hacer si la información recopilada parece contradictoria o inconsistente?**

**R:** Es normal encontrar diversidad de opiniones. En la fase de sistematización, identifique los puntos de consenso y los de divergencia. Puede ser necesario realizar sesiones adicionales para profundizar en los temas conflictivos y buscar un terreno común.

**P:** ¿Cómo puedo adaptar estas herramientas para su uso en línea si no es posible realizar sesiones presenciales?

**R:** Muchas de estas herramientas pueden adaptarse a plataformas en línea. Utilice herramientas de videoconferencia combinadas con pizarras virtuales colaborativas y encuestas en línea. Asegúrese de proporcionar instrucciones claras y considere realizar sesiones más cortas para mantener el compromiso.

### 3.3 Catálogo de herramientas

A continuación se disponen las herramientas participativas según el siguiente índice del catálogo.

Nº	Herramientas para instancias participativas	Etapa 1. Diagnóstico	Etapa 2. Propuesta de Diseño	Etapa 3. Validación de Diseño
1.	Mapa de actores	■		
2.	Taller creativo NNA	■		
3.	Grupo de conversación	■		
4.	Fotovoz	■		
5.	Caminatas exploratorias	■		
6.	Línea de tiempo	■		
7.	Café del mundo	■	■	
8.	Foto elicitación		■	
9.	Dimensionar y comparar in situ		■	■
10.	Fiesta comunitaria			■



**Tiempo de ejecución:**  
40 minutos

### 3.3.1

# Mapa de actores

## ¿Cuál es su propósito?

Identificar y visualizar a las personas y grupos involucrados en un proyecto, entender cómo se relacionan entre sí y cómo podrían influir en el éxito del proyecto. Esto ayuda a prever desafíos y fomentar la colaboración en el proceso de diseño.

### **Materiales:**

- Papelógrafos y marcadores para los facilitadores
- Notas adhesivas y bolígrafos para los participantes
- Mesas y sillas
- Equipo de sonido, computadora, proyector y pantalla (si es necesario)
- Lista de asistencia

### **Recursos disponibles:**



**Plantilla de mapa de actores**

*Formato:*  
*Pdf - Tamaño A0*



**Matriz para organizar la información**

*Formato:*  
*Excel*



**Guía de preguntas para identificar actores según el tipo de proyecto**

*Formato:*  
*Pdf - Tamaño Carta*

## Pasos a seguir

### 1. Preparación



- Haz una lista inicial de personas y grupos que podrían estar involucrados o afectados por el proyecto. Invítalos a participar del mapeo.
- Define el objetivo del mapeo: *¿Quieres identificar apoyos, prever conflictos, o entender quién tiene más influencia?*
- Elige un lugar cómodo y neutral para la reunión.
- Prepara materiales como mapas o esquemas para ayudar a visualizar las relaciones. Revisa y utiliza el ítem “recursos disponibles” de esta herramienta.
- Asegúrate de tener formas de registrar la reunión (fotos, notas, etc.).
- Invita a la gente usando varios medios: correos, WhatsApp, llamadas, redes sociales y volantes.

### 2. Implementación



- Explica el objetivo de la reunión y cómo se va a trabajar.
- Pregunta y anota: *¿Quiénes son los actores involucrados en el proyecto? ¿Cómo se relacionan estos actores entre sí? ¿Quiénes son los actores más colaborativos y dispuestos a apoyar el proyecto? ¿Quiénes son los actores que requieren un esfuerzo adicional de inclusión para asegurar que el diseño considere a todos y todas?*
- Dibuja o usa notas para mostrar cómo se relacionan estos grupos entre sí.
- Ajusta el mapa según la conversación y los comentarios de los participantes.
- Al final, muestra el mapa a todos y pide opiniones para mejorarlo.

### 3. Sistematización



- Organiza toda la información recolectada.
- Escribe un informe que incluya la lista final de actores, cómo se relacionan, quiénes son los colaborativos para su apoyo y quienes son los que requieren un esfuerzo de inclusión para un diseño que considere a todos y todas.
- Comparte los resultados con el equipo del proyecto.



### Consejos para su uso:

- Mantén una comunicación clara y constante con todos.
- Actualiza el mapa de actores regularmente a medida que avanza el proyecto.
- Si necesitas más información, considera hacer entrevistas o reuniones pequeñas con grupos específicos.

**Tiempo de ejecución:**

1 hora y 10 minutos

### 3.3.2

## Taller Creativo NNA

### ¿Cuál es su propósito?

Involucrar a niños, niñas y adolescentes (NNA) en el proceso de diseño de espacios públicos o edificaciones comunitarias. Esta herramienta permite, de manera lúdica, informar sobre el proyecto y levantar insumos básicos para el programa de arquitectura, considerando la identidad local y las características del entorno. Este taller puede realizarse con estudiantes de establecimientos educacionales próximos o con grupos diversos de NNA del área del proyecto.

#### **Materiales:**

- Post-its
- Plumones de colores
- Base para maqueta (cartón) con planimetría del espacio o edificio a intervenir
- Materiales para maqueta: plastilina, silicona, elementos reciclados (botones, cajas, fósforos, papeles, etc.)
- Tijeras
- Colación

#### **Recursos disponibles:**



Plantilla de Tabla 1: Situación actual del espacio o edificio a intervenir

Formato:

Pdf - Tamaño A0

## Pasos a seguir

### 1. Preparación



- Coordina con el establecimiento educacional local o identifica grupos de NNA del área del proyecto, ejemplo acércate a centros culturales o deportivos.
- Prepara el espacio para trabajar, idealmente con grupos de 5 a 7 NNA cada uno con un monitor/a.
- Organiza los materiales para la creación de maquetas.

### 2. Implementación



#### **Introducción (10 minutos):**

- Registra la asistencia y entrega stickers para nombres.
- Realiza una ronda de presentaciones: “¿Quién soy y qué me gusta?”
- Explica brevemente el proyecto y el propósito del taller de manera simple y lúdica.

#### **Situación actual: Tabla con post it: (15 minutos):**

- Entrega post-its a cada participante y pide que escriban o dibujen sus respuestas en los post-its.
- Plantea las siguientes preguntas:  
*¿Qué haces en este lugar? (identifica usos y actividades) y ¿Quiénes lo usan y a qué hora? (identifica usuarios y tiempos de ocupación)*  
*¿Qué te gusta de este espacio? (identifica elementos a conservar y potenciar) ¿Qué no te gusta de este espacio? (identifica elementos y situaciones de riesgo)*
- Los post it serán pegados en la tabla.

#### **Situación Futura: Creación de maquetas (30 minutos):**

- Divide a los participantes en grupos de 5 a 7 NNA en mesas de trabajo, cada mesa deberá contar con un monitor/a de guía y materiales para realizar una maqueta grupal.
- Explica la tarea: “Vamos a imaginar cómo podría ser este espacio en el futuro”. Guía la actividad con estas preguntas:  
*¿Qué les gustaría hacer aquí? (identifica usos futuros)*  
*¿Qué cosas necesitamos para eso? (identifica elementos necesarios)*  
*¿Qué cosas importantes del lugar y de la comunidad te gustaría poner para que muestren cómo es tu ciudad/localidad/barrio? (Piensa en lo que hace especial a tu comunidad). (Identifica elementos identitarios).*

### Presentaciones y cierre (15 minutos):

- Cada grupo presenta su maqueta (3-5 minutos por grupo).
- Facilita una breve discusión: “¿Qué les gusta de las ideas de sus pares?”
- Cierra agradeciendo la participación y explicando los próximos pasos.

## 3. Sistematización



- Fotografía las maquetas y organiza los post-its por temas.
- Identifica ideas recurrentes y elementos únicos mencionados por los NNA.
- Analiza las respuestas a la pregunta sobre elementos especiales de la comunidad para identificar aspectos de identidad local.
- Elabora un informe que resuma las propuestas, incluyendo:
  - Usos deseados para el espacio*
  - Elementos de diseño sugeridos*
  - Aspectos de identidad local reflejados en las propuestas*
- Incluye fotografías de las maquetas y citas textuales de los NNA para ilustrar los puntos clave.
- Asegura medios de verificación (actas, fotos, grabaciones). *\*Recuerda siempre solicitar autorización previa para fotos y grabaciones, especialmente para infancias solicita autorización de tutores mayores de edad.*



### Consejos para su uso:

- Adapta el lenguaje y las actividades al rango de edad de los participantes, usando términos simples y ejemplos concretos.
- Crea un ambiente acogedor y libre de juicios, valorando todas las ideas por igual.
- Utiliza elementos visuales y táctiles para mantener el interés, como fotografías o maquetas simples del espacio actual.
- Asegúrate de que todos los NNA tengan la oportunidad de expresarse, animando gentilmente a los más tímidos.
- Sé flexible y prepárate para adaptar las actividades según el interés y la energía del grupo.



Tiempo de ejecución:  
60 minutos

### 3.3.3

# Grupo de conversación para el rescate de la identidad

## ¿Cuál es su propósito?

Explorar y recopilar información detallada sobre la identidad territorial de una comunidad en la etapa de diagnóstico, para informar el proceso de diseño arquitectónico.

### **Materiales:**

- Guía de preguntas para el facilitador
- Papelógrafos y marcadores
- Notas adhesivas y bolígrafos para los participantes
- Mesas y sillas para 1-3 grupos de máximo 8 personas cada uno

### **Recursos disponibles:**



Guía detallada de  
preguntas y temas  
a explorar

Formato:  
Pdf - Tamaño Carta



Plantilla para  
el informe de  
resultados

Formato:  
Excel

## Pasos a seguir

### 1. Preparación



- Desarrolla la guía de preguntas clave sobre identidad territorial.
- Prepara el espacio para 1-3 grupos pequeños.
- Selecciona facilitadores si trabajarás con más de un grupo.

### 2. Implementación



**Introducción:** Explica el propósito y la dinámica de la sesión (5 minutos).

**Preguntas clave (15 minutos cada una):**

“¿Qué elementos patrimoniales, tanto tangibles como intangibles, consideran característicos de la comunidad y por qué los valoran como propios?”, “¿Cuáles son los símbolos, colores, o formas que asocian con la identidad de la localidad y qué significado tienen para ustedes?” y “¿Qué historias, tradiciones o prácticas culturales creen que son importantes preservar y cómo se imaginan que podrían reflejarse en el diseño?”

**Discusión:** Permite que los participantes profundicen en sus respuestas (15 minutos).

**Síntesis:** Resume los puntos principales y valida con el grupo (10 minutos).

### 3. Sistematización



- Organiza las notas por temas clave: *patrimonio, símbolos, estética local, y memoria colectiva*.
- Identifica elementos recurrentes y únicos mencionados.
- Elabora un informe que resuma los hallazgos sobre la identidad territorial.



#### Consejos para su uso:

- Fomenta un ambiente de respeto y apertura a todas las opiniones. Utiliza preguntas de seguimiento para explorar ideas interesantes que surjan.
- Si trabajas con varios grupos, asegura una puesta en común final.
- Anima a los participantes a pensar tanto en el pasado como en el presente y futuro de su comunidad.



**Tiempo de ejecución:**  
60 minutos

### 3.3.4

## Fotovoz

### ¿Cuál es su propósito?

Permitir a los miembros de la comunidad documentar y reflexionar sobre su entorno, patrimonio y elementos que valoran de su identidad territorial a través de fotografías tomadas por ellos mismos. Esta herramienta facilita la expresión visual de la identidad local y promueve un diálogo profundo sobre los aspectos que la comunidad considera importantes.

#### **Materiales:**

- Cámaras desechables o teléfonos móviles con cámara
- Proyector y pantalla para la sesión de discusión
- Papelógrafos y marcadores
- Notas adhesivas

#### **Recursos disponibles:**



**Formato de  
consentimiento  
para el uso de  
las imágenes**

*Formato:  
Word - Tamaño Carta*

## Pasos a seguir

### 1. Preparación



- Selecciona un grupo diverso de participantes (máximo 15 personas).
- Prepara una breve guía sobre cómo tomar fotografías significativas.
- Asegura que todos los participantes tengan acceso a una cámara o teléfono con cámara.

### 2. Implementación



#### **Sesión inicial**

- Explica el propósito y la metodología del fotovoz (10 minutos).
- Proporciona instrucciones sobre qué fotografiar, enfocándose en elementos que los participantes valoran de su comunidad (15 minutos).
- Establece un plazo para tomar las fotografías (generalmente una semana) y cómo entregarlas (5 minutos).

#### **Toma de fotografías:**

- Los participantes toman fotografías durante una semana, capturando elementos que consideran representativos de su identidad territorial.

#### **Sesión de discusión:**

- Introducción y recordatorio del propósito (5 minutos).
- Presentación de fotografías: Cada participante selecciona 2-3 de sus fotos más significativas para compartir (45 minutos).
- Discusión guiada (30 minutos): a. “¿Qué ven en estas imágenes que represente lo que más valoran de su comunidad?” b. “¿Cómo reflejan estas fotos la identidad única de este lugar?” c. “¿Qué elementos o aspectos capturados en las fotos consideran importantes preservar o destacar en futuros proyectos?”
- Síntesis colectiva: Identificar temas comunes y elementos clave de la identidad territorial (10 minutos).

### 3. Sistematización



- Organiza las fotografías por temas emergentes (por ejemplo, patrimonio, naturaleza, prácticas culturales).



- Transcribe y analiza los comentarios y discusiones asociados a cada imagen.
- Crea un informe visual que incluya las fotografías más representativas y los insights clave sobre la identidad territorial.



#### Consejos para su uso:

- Anima a los participantes a capturar tanto elementos tangibles como intangibles de su identidad.
- Fomenta una discusión respetuosa y abierta durante la sesión de análisis.
- Considera crear una exhibición comunitaria con las fotografías para ampliar el impacto y la participación.



Tiempo de ejecución:  
2 horas

### 3.3.5

# Caminatas exploratorias

## ¿Cuál es su propósito?

Realizar un recorrido guiado por el sitio del proyecto y sus alrededores, permitiendo a los participantes observar, experimentar y discutir in situ los elementos que conforman la identidad territorial. Esta herramienta facilita la identificación de características físicas, sociales y culturales del lugar, así como la percepción directa de los valores, oportunidades y desafíos del entorno para el proyecto.

### **Materiales:**

- Mapas del área a recorrer
- Cuadernos y lápices para tomar notas
- Cámaras o teléfonos móviles para documentar (opcional)
- Protocolo de seguridad

### **Recursos disponibles:**



Matriz para clasificar  
oportunidades y  
desafíos identificados  
durante la caminata

Formato:  
PDF - Tamaño A2

## Pasos a seguir

### 1. Preparación



- Diseña una ruta que incluya puntos clave del área (30 minutos antes del inicio).
- Identifica paradas estratégicas para discusión.
- Prepara una lista de preguntas guía para cada parada.

### 2. Implementación



#### **Introducción**

- Explica el propósito de la caminata y las instrucciones de seguridad.
- Presenta el mapa y la ruta a seguir.

#### **Caminata y observación (80 minutos):**

- Recorre la ruta, haciendo 4-5 paradas estratégicas.
- En cada parada (15-20 minutos cada una), plantea preguntas como:  
a. “¿Qué elementos de este lugar consideran representativos de la identidad local?” b. “¿Cómo se relaciona este espacio con la historia y la cultura de la comunidad?” c. “¿Qué aspectos de este entorno valoran más y por qué?” d. “¿Qué oportunidades observan en este lugar para el proyecto que estamos desarrollando?” e. “¿Qué desafíos o limitaciones identifican aquí que el proyecto debería abordar?”.
- Anima a los participantes a tomar notas y fotografías.
- Los facilitadores registran observaciones y comentarios clave.

#### **Discusión final (30 minutos):**

- Reúne al grupo en un punto cómodo para una reflexión colectiva.
- Pide a los participantes que compartan sus principales observaciones.
- Identifica temas recurrentes, elementos destacados de la identidad territorial, oportunidades y desafíos para el proyecto.

### 3. Sistematización



- Compila y organiza las notas de los facilitadores y participantes.
- Categoriza las observaciones por temas (por ejemplo, elementos naturales, patrimonio construido, usos sociales del espacio, oportunidades y desafíos).



- Elabora un mapa comentado que resuma los hallazgos clave de la caminata.
- Redacta un informe que integre las observaciones, fotografías y conclusiones, incluyendo una sección específica sobre oportunidades y desafíos para el proyecto.



#### Consejos para su uso:

- Asegúrate de que la ruta sea accesible para todos los participantes.
- Fomenta la observación multi sensorial (vista, oído, olfato, tacto).
- Mantén un ritmo pausado que permita la observación detallada y la reflexión.
- Anima a los participantes a compartir anécdotas o recuerdos asociados a los lugares visitados.
- Promueve una discusión equilibrada entre los aspectos identitarios y las consideraciones prácticas para el proyecto.



**Tiempo de ejecución:**  
60 minutos

### 3.3.6

## Línea del tiempo

### ¿Cuál es su propósito?

Construir colectivamente una representación visual de los eventos históricos significativos de la comunidad y del sitio específico a intervenir, facilitando la identificación de hitos relevantes que han moldeado la identidad local y el contexto del proyecto.

#### **Materiales:**

- Papelógrafo grande o papel kraft (al menos 2 metros de largo)
- Marcadores de colores
- Cinta adhesiva
- Cronología básica preparada previamente con algunos hitos conocidos

#### **Recursos disponibles:**



Guía de preguntas  
para estimular la  
memoria colectiva

*Formato:*  
*Pdf - Tamaño Carta*

## Pasos a seguir

### 1. Preparación



- Investiga y prepara una cronología básica con algunos hitos históricos conocidos del lugar.
- Cuelga el papelógrafo grande en una pared visible para todos.
- Dibuja una línea horizontal en el centro del papelógrafo para representar la línea de tiempo.

### 2. Implementación



#### **Introducción (5 minutos):**

- Explica el propósito de la actividad y cómo se construirá la línea de tiempo colectivamente.
- Presenta la cronología básica preparada previamente.

#### **Construcción colectiva de la línea de tiempo (45 minutos):**

- El facilitador guía la discusión con preguntas como: a. “¿Cuáles consideran que son los eventos más importantes en la historia de esta comunidad?” b. “¿Qué cambios significativos ha experimentado el sitio del proyecto a lo largo del tiempo?” c. “¿Qué tradiciones o prácticas culturales están asociadas con estos eventos históricos? ¿Cómo han evolucionado?” d. “¿De qué manera estos hitos han influido en la identidad actual de la comunidad?”.
- A medida que los participantes comparten, el facilitador anota los eventos en la línea de tiempo.
- Para cada hito importante, pregunta: “¿Hay alguna tradición o práctica cultural relacionada con este evento?”.
- Utiliza diferentes colores para categorizar los tipos de eventos (por ejemplo, sociales, culturales, urbanísticos).
- Anima a los participantes a compartir anécdotas o historias breves relacionadas con los eventos y tradiciones mencionadas.

#### **Reflexión y síntesis (10 minutos):**

- Revisa la línea de tiempo completa con el grupo.
- Identifica colectivamente patrones, períodos de cambio significativo y continuidades.
- Discute brevemente cómo estos eventos históricos podrían influir en el proyecto actual.

### 3. Sistematización



- Fotografía la línea de tiempo completa.
- Transcribe los eventos en una tabla cronológica digital, incluyendo las anécdotas asociadas.
- Identifica temas recurrentes y elementos clave de la identidad histórica del lugar.
- Elabora un informe breve que resuma los hallazgos principales y su relevancia para el proyecto.



#### Consejos para su uso:

- Fomenta la participación de personas de diferentes edades para obtener una perspectiva amplia.
- Mantén un ritmo dinámico para cubrir un amplio rango temporal en el tiempo disponible.
- Equilibra la atención entre la historia general de la comunidad y los eventos específicos del sitio del proyecto.
- Si surge desacuerdo sobre fechas o eventos, anota las diferentes versiones y sugiere una verificación posterior.



**Tiempo de ejecución:**  
35 minutos

### 3.3.7

# Café del mundo

## ¿Cuál es su propósito?

Facilitar un espacio de diálogo colaborativo donde pequeños grupos discuten temas en un ambiente similar a una conversación de café. Los facilitadores rotan entre mesas, permitiendo que las ideas se acumulen y enriquezcan con nuevas perspectivas. Este proceso genera un efecto “bola de nieve” que fomenta la construcción colectiva de ideas, útil para levantar, validar y complementar información.

### **Materiales:**

- Matrices con plantillas prediseñadas o papelógrafos para anotar la información
- Lápices y/o marcadores para facilitadores y participantes
- Notas adhesivas (tipo post-it)
- Mesas y sillas dispuestas en formato de café
- Materiales de apoyo como planos, esquemas o imágenes (si se requiere)

### **Recursos disponibles:**



**Matriz de trabajo  
en mesas**

*Formato:*  
*PDF - Tamaño A0*



**Matriz de  
vaciado de  
información**

*Formato:*  
*Excel*



**Pauta de preguntas  
según escala  
del proyecto**

*Formato:*  
*Pdf - Tamaño Carta*

## Pasos a seguir

### 1. Preparación



- Define los temas clave y preguntas de indagación para cada mesa.
- Asigna un facilitador a cada mesa, preferiblemente con conocimiento del tema.
- Diseña un espacio acogedor similar a un café, con mesas para 4-5 personas (máximo 8).

### 2. Implementación



#### **Introducción:**

- El facilitador explica el tema y las preguntas, creando un ambiente relajado (5 minutos).

#### **Discusión:**

- Tres rondas de conversación (15 minutos la primera, 10 minutos las siguientes).

#### **Registro:**

- El facilitador anota ideas en la matriz o papelógrafo. Los participantes usan notas adhesivas.

#### **Síntesis:**

- Al final de cada ronda, se resumen los puntos clave.

#### **Rotación:**

- Los facilitadores rotan entre mesas, llevando las ideas discutidas.

#### **Cierre:**

- Los facilitadores organizan las ideas y las presentan en un plenario final.

### 3. Sistematización



- Sigue las recomendaciones generales y usa la matriz de vaciado disponible en los recursos.



### Consejos para su uso:

- Limita la actividad a 3 rondas para mantener el enfoque y la energía.
- Preferiblemente, rota a los facilitadores entre mesas. Si el grupo es pequeño o hay materiales fijos, pueden rotar los participantes.
- Asegura que las sillas permitan un fácil movimiento y ofrece asistencia si es necesario.



**Tiempo de ejecución:**  
50 minutos

### 3.3.8

# Foto elicitación

## ¿Cuál es su propósito?

Utilizar imágenes (fotografías) para estimular la discusión y el análisis sobre referentes de diseño para el espacio a proyectar. Las imágenes actúan como catalizadores, permitiendo a los participantes expresar sus opiniones, emociones y experiencias sobre el entorno construido. Esta metodología es efectiva para explorar percepciones y obtener una comprensión profunda de cómo las personas experimentan y valoran el espacio.

### **Materiales:**

- Fotografías referentes de diseño (locales, nacionales e internacionales)
- Papelógrafos y marcadores para facilitadores
- Notas adhesivas y bolígrafos para participantes

### **Recursos disponibles:**



**Matriz para guiar  
la conversación**

*Formato:*  
*PDF - Tamaño A1*

## Pasos a seguir

### 1. Preparación



- Selecciona fotografías que muestren diferentes aspectos del diseño a proyectar (mobiliario, paisajismo, accesibilidad, recintos, fachadas, materialidades, entre otros).
- Asigna un facilitador a cada mesa para guiar la discusión. Organiza el espacio para que los grupos pequeños (máximo 8 personas) puedan ver las imágenes claramente.
- Prepara las fotografías impresas o proyectadas y materiales para anotar.
- Asegura medios para registrar la actividad (fotos, notas, etc.).
- Invita a los participantes usando varios medios: correos, WhatsApp, llamadas, redes sociales y volantes.

### 2. Implementación



- Introduce la actividad explicando cómo se usarán las imágenes (10 minutos).
- Los participantes analizan las fotos y discuten sus impresiones sobre el diseño (5-10 minutos por tema).
- El facilitador anota las ideas clave y las imágenes seleccionadas por consenso.
- Si hay muchas opiniones diferentes, pide a los participantes que prioricen.
- Haz un resumen de las ideas principales de cada tema y válidalo con el grupo.
- Si hay varios grupos, organiza una presentación donde cada grupo comparte sus conclusiones.

### 3. Sistematización



- Organiza las ideas por diferentes aspectos del diseño a proyectar.
- Identifica patrones comunes en las opiniones de los participantes.
- Escribe un informe que resuma el proceso, los hallazgos principales y las conclusiones.



### Consejos para su uso:

- Elige imágenes que cubran varios aspectos del diseño para una discusión completa.
- Anima a los participantes a compartir tanto sus primeras impresiones como sus experiencias personales.
- Asegúrate de que todos puedan expresar sus opiniones y que se respeten todas las ideas.



Tiempo de ejecución:  
90 minutos

### 3.3.9

# Dimensionar y comparar in situ

## ¿Cuál es su propósito?

Permitir a los participantes visualizar y experimentar físicamente las dimensiones y disposición de la propuesta de diseño en el sitio real del proyecto. Esta herramienta facilita una comprensión tangible de la escala y el impacto del diseño propuesto, permitiendo una evaluación más informada y una retroalimentación más precisa por parte de la comunidad.

### **Materiales:**

- Lienzos, estacas o tiza para marcar el suelo
- Cinta métrica larga
- Planos simplificados de la propuesta de diseño
- Chalecos de seguridad para los participantes
- Cámara para documentar el proceso
- Notas adhesivas y bolígrafos para comentarios

### **Recursos disponibles:**



Guía de preguntas para  
estimular la reflexión  
sobre el diseño in situ

Formato:  
Pdf - Tamaño Carta

## Pasos a seguir

### 1. Preparación



- Obtén los permisos necesarios para marcar temporalmente el sitio.
- Prepara un plano simplificado de la propuesta de diseño.
- Marca previamente algunos puntos clave del diseño en el sitio.

### 2. Implementación



#### **Introducción (10 minutos):**

- Explica el propósito de la actividad y las medidas de seguridad.
- Presenta brevemente la propuesta de diseño utilizando los planos.

#### **Marcado y visualización del diseño (40 minutos):**

- Guía a los participantes a través del sitio, marcando y explicando cada área principal del diseño.
- Utiliza lienzos, estacas o tiza para delinear los espacios propuestos.
- Invita a los participantes a caminar por los espacios marcados.

#### **Comparación y discusión (30 minutos):**

- En cada área principal, pregunta: a. “¿Cómo perciben el tamaño de este espacio en relación con su uso propuesto?” b. “¿Cómo se compara este diseño con espacios similares existentes en la comunidad?” c. “¿De qué manera este diseño responde o refleja la identidad local que hemos discutido?”.
- Anima a los participantes a imaginar cómo se usaría el espacio.
- Registra los comentarios y observaciones en notas adhesivas.

#### **Síntesis y retroalimentación final (10 minutos):**

- Reúne al grupo para una discusión final.
- Pide a los participantes que compartan sus impresiones generales.
- Identifica los aspectos del diseño que más resonaron con la comunidad y los que podrían necesitar ajustes.

### 3. Sistematización



- Organiza los comentarios por áreas del diseño.
- Compara las percepciones in situ con las discusiones previas sobre identidad territorial.
- Elabora un informe que incluya fotografías del proceso, principales observaciones y recomendaciones para ajustes del diseño.



### Consejos para su uso:

- Asegúrate de que las marcas sean claras y visibles, pero temporales y respetuosas con el entorno.
- Fomenta que los participantes interactúen físicamente con los espacios marcados.
- Ten en cuenta las condiciones climáticas y de accesibilidad del sitio.
- Considera tener algunos objetos de referencia (como sillas o mesas) para ayudar a visualizar la escala.



**Tiempo de ejecución:**  
1 hora y 30 minutos

### 3.3.10

# Fiesta comunitaria

## ¿Cuál es su propósito?

Celebrar la culminación del proceso de diseño con identidad territorial, validar oficialmente el proyecto final con la comunidad en un ambiente festivo, y fortalecer el sentido de apropiación del espacio por parte de los habitantes locales.

### **Materiales:**

- Presentación visual del proyecto final (paneles, maquetas, proyecciones)
- Refrigerios típicos de la localidad
- Sistema de sonido para música ambiental local
- Materiales para una actividad interactiva breve
- Mural o panel para comentarios
- Cámara para documentar el evento
- Acta de validación impresa y bolígrafos

### **Recursos disponibles:**



**Modelo de acta  
de validación  
comunitaria**

*Formato:*  
*Word - Tamaño Carta*

## Pasos a seguir

### 1. Preparación



- Coordina con líderes comunitarios para la organización del evento.
- Prepara una presentación visual concisa pero atractiva del proyecto final.
- Organiza una actividad interactiva breve relacionada con el proyecto.
- Redacta un borrador del acta de validación.

### 2. Implementación



#### ***Bienvenida y apertura (15 minutos):***

- Da la bienvenida a los asistentes.
- Explica brevemente el proceso de diseño y la importancia de la identidad territorial.

#### ***Presentación del proyecto (30 minutos):***

- Realiza un recorrido guiado por la exhibición del proyecto.
- Explica cómo se incorporaron los elementos de identidad territorial.
- Responde preguntas clave de los asistentes.

#### ***Actividad interactiva (15 minutos):***

- Implementa una actividad breve donde los participantes puedan interactuar con un aspecto del proyecto.
- Ejemplo: votación rápida por nombres de espacios o colores representativos.

#### ***Celebración cultural (15 minutos):***

- Breve presentación de un grupo artístico o cultural local.
- Degustación de refrigerios típicos.
- Fondo musical con canciones locales.

#### ***Validación oficial y cierre (15 minutos):***

- Presenta el acta de validación, explicando su contenido y significado.
- Lee en voz alta los puntos principales del acta.
- Invita a los participantes a firmar el acta de validación.
- Realiza un breve discurso de agradecimiento y explica los próximos pasos.
- Invita a los participantes a dejar sus impresiones finales en el panel de comentarios.

### 3. Sistematización



- Recopila y analiza los comentarios del panel.
- Documenta fotográficamente el evento, las reacciones de los participantes y el acta firmada.
- Elabora un informe conciso que resuma la recepción comunitaria del proyecto y el proceso de validación.



#### Consejos para su uso:

- Asegúrate de que el acta de validación esté redactada en un lenguaje claro y accesible.
- Explica la importancia del acta como documento oficial de aprobación comunitaria.
- Mantén el acta disponible durante todo el evento para que los participantes puedan revisar.
- Considera tener copias adicionales del acta para que los participantes puedan llevársela.

# Bibliografía

## *Referencias académicas y teóricas*

Castañeda Silva, M. (2022). *La identidad territorial en la construcción de significado y pertenencia en el espacio urbano.*

Choay, F. (1992). *La patrimonialización: Su sentido y sus implicaciones en la construcción del patrimonio cultural.*

Dibam. (2005). *Patrimonio cultural: Conceptos y procesos en la protección y conservación de la identidad territorial.*

Halbwachs, M. (1950). *La memoria colectiva.*

Oliver, P. (1987). *La arquitectura vernácula: Una expresión de la identidad cultural y territorial.*

Raffestin, C. (1980). *El territorio y sus relaciones de poder: Una mirada crítica sobre el espacio geográfico.*

Sauer, C. O. (1925). *La morfología del paisaje cultural: Interacción entre naturaleza y cultura.*

Silva, C. (2022). *La memoria colectiva en la arquitectura: Construcción de identidad territorial a través del espacio.*

Teixeira Coelho, R. (2009). *La identidad como proceso dinámico en la relación con el territorio: Reinterpretación y pertenencia.*

## *Referencias legislativas y normativas*

Consejo de Monumentos Nacionales. (s.f.). *Ley de Monumentos Nacionales y Normas Relacionadas (N° 17.288)*. Recuperado de <https://www.monumentos.gob.cl/servicios>

Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU). (s.f.). *Ley General de Urbanismo y Construcciones (N°458), Artículo 60*. Recuperado de <https://www.patrimoniourbano.cl/preguntas-frecuentes/>

Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU). (2014). *Política Nacional de Desarrollo Urbano*. [https://cndt.cl/wp-content/uploads/2024/03/Politica\\_Nacional\\_de\\_Developmento\\_Urbano-1.pdf](https://cndt.cl/wp-content/uploads/2024/03/Politica_Nacional_de_Developmento_Urbano-1.pdf)

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017-2022). *Política de Fomento de la Arquitectura*. <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/politica-de-fomento-de-la-arquitectura-2017-2022/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. *Programa de Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional*. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?i=1204214>

SUBDERE. (2013). *Desarrollo regional y territorial: La importancia de la identidad local en el diseño urbano y arquitectónico*.

UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

## Referencias de guías y manuales

Gehl, J., & Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU) (2017). *La Dimensión Humana en el Espacio Público*. <https://www.minvu.gob.cl/wp-content/uploads/2019/08/La-dimension-humana.pdf>

Ministerio de Obras Públicas, Dirección de Arquitectura (MOP, DA). (s.f.). *Guías de Diseño Arquitectónico Étnico*. <https://repositoriodirplan.mop.gob.cl/biblioteca>

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE). (s.f.). *Guía Metodológica para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmueble*. <https://www.subdere.gov.cl/documentacion/gu%C3%ADa-metodol%C3%B3gica-para-la-elaboraci%C3%B3n-de-modelos-de-gesti%C3%B3n-del-patrimonio-cultural-in>

Fundación 99 y Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU). (s.f.). *Manual de Metodologías Participativas para el Programa Pequeñas Localidades*. <https://fundacion99.org/descargas/mpppl.pdf>

